

Zertifikatslehrgang

Content Management Systeme

Kursziel:

- ☛ Nach Absolvierung des Kurses sind Sie in der Lage, Ein Content Management System erfolgreich zu planen, zu konfigurieren und umzusetzen. Sie können den Erfolg Ihrer Arbeit messen und analysieren.
- ☛ Sie lernen, Inhalte erfolgreich zu gestalten und auf den Seiten und Beiträgen gut zu platzieren und zu präsentieren.
- ☛ Sie erlernen Strategien, um sich an die Wünsche und das Surfverhalten der User und den wachsenden Bedürfnissen anzupassen.
- ☛ In diesem Kurs erlernen Sie den Umgang mit Content-Management-Systemen wie WordPress, Joomla, Drupal und TYPO3.

Kursinhalte:

- ☛ Umfang und Funktionen in einem CMS
- ☛ Statische und dynamische Inhalte
- ☛ Darstellungsmöglichkeiten im CMS
- ☛ Bearbeiten von Inhalten
- ☛ Umgang mit Formaten wie Bilder, Video und Texten
- ☛ Rechtliche Grundlagen
- ☛ Zielgruppenorientierte Inhalte
- ☛ Anbindung an Social Media Kanäle
- ☛ Bloggen
- ☛ Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ☛ Analysetools wie z.B. Matomo oder Google Analytics
- ☛ Ausführlicher Praxisteil

Abschluss:

Am Ende des Kurses legen Sie eine theoretische und eine praktische Prüfung ab und erhalten bei positivem Abschluss ein Zertifikat.

Kursbeginn:

Kursbeginn jederzeit möglich

Kursdauer:

5 Wochen
125 UE