

Social Media Marketing Grundlagen



1 Grundlagen der IT

- 1.1 Aufbau von Netzwerken
- 1.2 Funktionsweis
- 1.3 Konfiguration
- 1.4 Grundlagen HTML/ CSS

2 Recht im Social-Media-Marketing

- 2.1 Gesetze
- 2.2 Gesetzlich vorgeschriebene Bestandteile
- 2.3 Urheberrecht
- 2.4 Verträge

3 CRM-System

- 3.1 Funktionsweis
- 3.2 Arten von CRM-Systemen
- 3.3 Eigenschaften
- 3.4 Integration von Social Media

4 Online-Marketing-Grundlagen

- 4.1 Die SIDA-Formel
- 4.2 Customer Journey
- 4.3 Der Newsletter

5 Social-Media-Marketing

- 5.1 Formen des Marketings
- 5.2 SEO im Social-Media-Marketing
- 5.3 SEA im Social-Media-Marketing
- 5.4 Soziale Netzwerke
- 5.5 Social Media Monitoring
- 5.6 Kanäle mit einem Online-Shop verknüpfen

6 Posting

- 6.1 Zeitpunkt
- 6.2 Häufigkeit

7 Mobile-Marketing

- 7.1 SMS
- 7.2 WhatsApp

8 Content-Marketing

- 8.1.1 Ideenfindung
- 8.1.2 Produktion
- 8.1.3 Outreach

9 Influencer-Marketing

9.1.1 Ziele

9.1.2 Inhalte

9.1.3 Zusammenarbeit

9.1.4 Auswahl der Influencer